ViOrienta

I supplementi de IL GIORNALE DI VICENZA

Supplemento al numero odierno de Il Giornale di Vicenza - 10 novembre 2023

Esperienza e abilità manuali Le aziende cercano personale

LUCA ROMANO

Questa è la quarta edizione dell'indagine "Dalla scuola al lavoro: la domanda delle aziende", uno strumento che si affina e può essere apprezzato sempre di più comparando la fotografia del presente con uno "storico" significativo. Il campione intervistato telefonicamente tra il 23 e il 31 ottobre 2023, è costituito di 1.000 tra aziende e realtà professionali di tutti i settori economici, di varie categorie dimensionali e di quattro aree caratterizzate: "grande" Vicenza e Area Berica, l'Alto Vicentino, il Bassanese con l'Altopiano e l'Ovest Vicentino. I dati analitici sono graficizzati nelle pagine che seguono.

Ciò che colpisce di più nell'indagine è che nonostante si paventi una sorta di recessione annunciata la domanda di assunzioni realizzate o da realizzare riguarda ben il 67,7%, quattordici punti in più rispetto allo scorso anno, unanimemente classificato di ottima salute economica. Ci sono alcuni picchi impressionanti di predisposizione alle assunzioni, i servizi alla persona (88,2%), l'industria meccanica (85,2%), il turismo (71,4%). L'area più pressante di aspettative occupazionali è l'Alto Vicentino (76,5%) e si conferma un adagio: più l'impresa è grande, più domanda nuova occupazione. Stiamo parlando di una classe dimensionale con almeno 20 addetti.

Che cosa spiega questa apparente contraddizione tra l'andamento economico e la "fame" di assunzioni? Quello che sta intervenendo fortemente è il fattore demografico con tutti i suoi effetti correlati: meno giovani, più lavoratori che vanno in pensione, più opportunità che si creano da cui derivano dimissioni e ricollocazioni. Si cerca personale anche per mantenere gli standard delle attività ordinarie, non solo per nuovi profili da inserire. La demografia pesa più del cosiddetto disallineamento da competenze, che pure esiste, al punto che metà del campione di imprese ritiene che il lavoro del futuro sarà sempre più connotato dalle nuove tecnologie.

Che competenze cercano le aziende? C'è un forte ritorno a quelle esperienziali e delle abilità manuali, soprattutto in agricoltura, edilizia, commercio e manifattura, ovviamente; una forte domanda (46,2%) di preparazione specialistica negli studi professionali, nella meccanica e nell'edilizia stessa. Invece sono avviate a un binario di normalità le lingue straniere e il digitale, ormai patrimoni cognitivi dati per scontati.

Le caratteristiche del personale ricercato rimandano soprattutto alla sfera motivazionale: la passione e la curiosità, sono cruciali; a seguire l'affidabilità e l'assunzione di responsabilità. Tra i canali per reclutare i neo assunti primeggia, come gli anni scorsi, il passaparola spinto anche dalla mobilità di prossimità che sta interessando il mercato del lavoro. In crescita i social network e le inserzioni sia off che online.

Una risposta scontata, invece, sulle priorità che i datori di lavoro si sentono proporre: remunerazione/benefit riguardano 3 aziende su 4; ma la qualità della vita (orari di lavoro, ferie, permessi) è al 50%. La correlazione tra queste risposte definisce il perimetro, altrettanto importante del fattore demografico: nelle nuove generazioni si afferma un'immagine del lavoro sempre più distante dal modello del sacrificio necessario. Si chiede invece partecipazione, senso, coinvolgimento esistenziale. Una sensibilità rispetto alla quale non si può dare nulla per scontato nel bilanciere tra remunerazione economica e benessere personale.

L'istruzione e formazione professionale è ancora la tipologia di scuola più efficace nel preparare al mercato del lavoro, soprattutto nel turismo, servizi alle persone, meccanica e nel territorio dell'Ovest; ma sono cresciuti nella valutazione positiva anche gli istituti tecnici e commerciali e i famosi ITS. Le aziende prediligono tre strumenti per avviare al lavoro: stage aziendale, alternanza scuola lavoro e formazione duale in aula e in azienda. In buona sostanza il lavoro si impara in azienda, quello che viene prima è importante soprattutto per le caratteristiche della personalità.

Infine una nota lieta. Anche se alcuni settori come Made in Italy, servizi alla persona e turismo segnalano criticità, di anno in anno aumenta di qualche punto la soddisfazione delle aziende rispetto all'offerta formativa del territorio. Ci piace pensare che forse un piccolo contributo proviene dall'aver voluto ViOrienta.

IL FESTIVAL

Oggi e domani l'iniziativa torna in Fiera

Dopo l'esordio nel 2019, e tre anni in versione digitale a seguito della pandemia, ViOrienta torna in presenza e in Fiera: l'appuntamento con il festival della scuola è nel padiglione fieristico numero 6 (in via dell'Oreficeria) oggi dalle 8.30 alle 17, e domani, dalle 8.30 alle 18. L'obiettivo dell'iniziativa, proposta dal gruppo editoriale Athesis e dal Giornale di Vicenza e dedicata all'orientamento scolastico, è il medesimo di sempre: offrire agli studenti e alle loro famiglie un momento d'incontro e di conoscenza con gli istituti superiori del territorio berico, che illustrano i percorsi di studio offerti ai giovani studenti che si apprestano a fare la prima, grande scelta della loro vita.

Il Giornale di Vicenza inoltre riserva a ViOrienta un'intera sezione sul proprio sito internet, dove sono già disponibili materiali video, questionari e le schede sintetiche fornite dagli istituti superiori. A disposizione anche la video lezione degli esperti Gianni Zen, responsabile dell'istituto Graziani di Bassano, e Stefano Coquinati, pedagogista e consulente educativo. Sul sito del Giornale di Vicenza c'è anche il programma dettagliato delle due giornate di ViOrienta, con tutti gli appuntamenti e le lezioni di "Special Classroom".

GDS LIGHTING

zordan shaping beauty sustainably since 1965

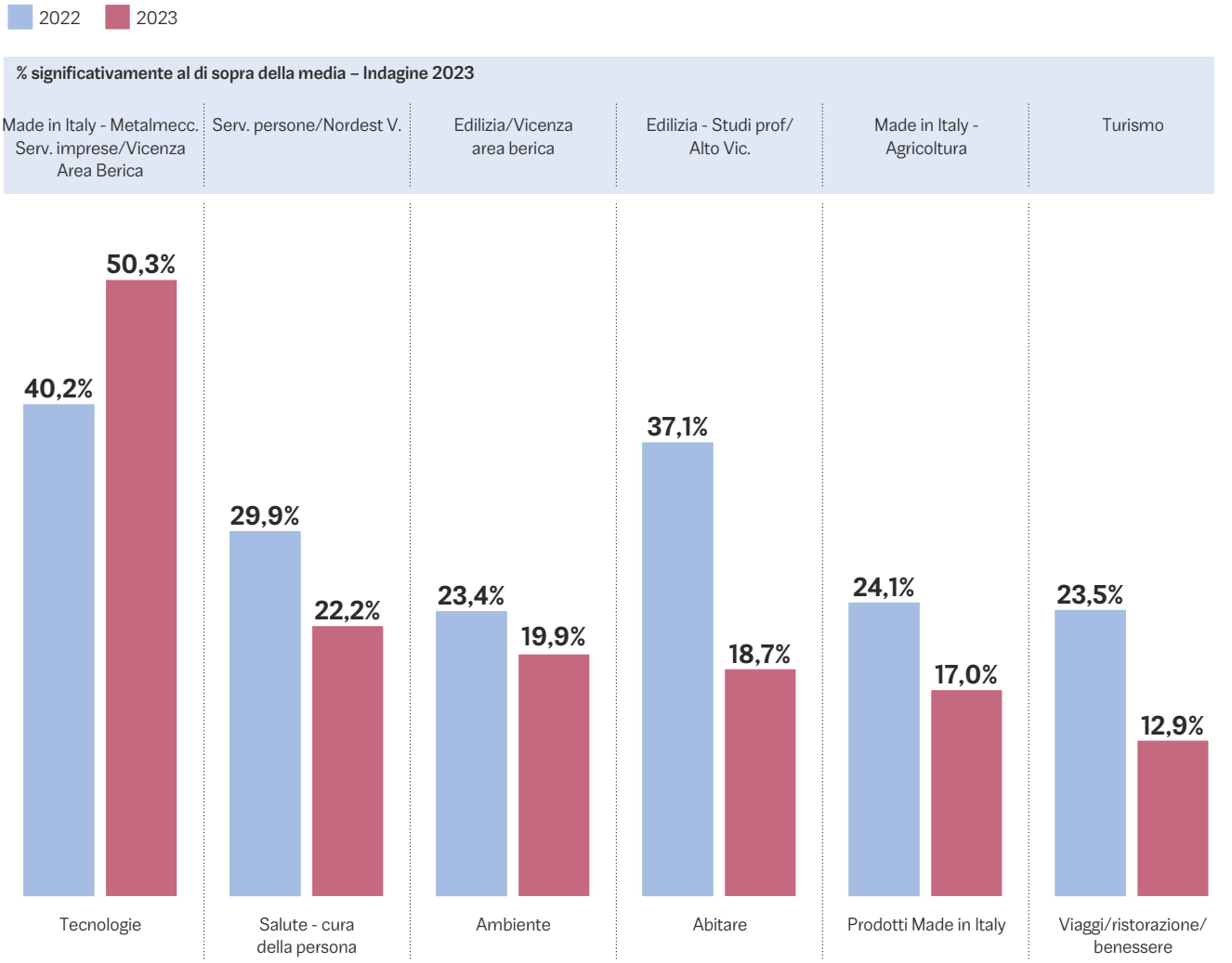
Fondazione Marzotto

PELLETTERIE PALLADIO

AR_06232

VIORIENTA | Le prospettive

Qual è, secondo Lei, l'ambito che offre le maggiori prospettive di lavoro nel prossimo futuro?
Percentuali calcolate sul totale dei rispondenti



Le risposte delle imprese sull'ambito più promettente, ben una su due, si caratterizzano per una marcata prevalenza delle tecnologie. Ancora più marcata questa preferenza in due ambiti industriali come la meccanica e il Made in Italy, nei servizi alle imprese. L'area che ha espresso di più questa opzione è Vicenza con l'area Berica. Si vede anche come rispetto all'anno passato perdono terreno gli altri ambiti: la salute, forse perché ci allontaniamo dalla pandemia, l'ambiente, l'abitare, il Made in Italy e il turismo.

FONT: INDAGINE LAN LOCAL AREA NETWORK

WITHUB

INVENTA RINNOVABILI

GRAZIE ALL'ESPERIENZA ACQUISITA NEL CAMPO DELLE ENERGIE RINNOVABILI, SIAMO IN GRADO DI SELEZIONARE IL SERVIZIO MIGLIORE PER ABBATTERE I COSTI ENERGETICI DELLA VOSTRA ABITAZIONE, OTTENENDO SEMPRE LA MASSIMA RESA DALL'INVESTIMENTO.

inventa-rinnovabili.it

Ci occupiamo di tutte le **PROCEDURE BUROCRATICHE**.
Forniamo la **MANUTENZIONE ORDINARIA** ed **ESEGUIAMO I CONTROLLI** sul rendimento e la pulizia periodica, al fine di garantire sempre la migliore efficienza dell'impianto installato.

ENERGIE RINNOVABILI
IMPIANTI FOTOVOLTAICI
GRUPPI DI ACCUMULO

PER NOI ENERGIE RINNOVABILI SIGNIFICA

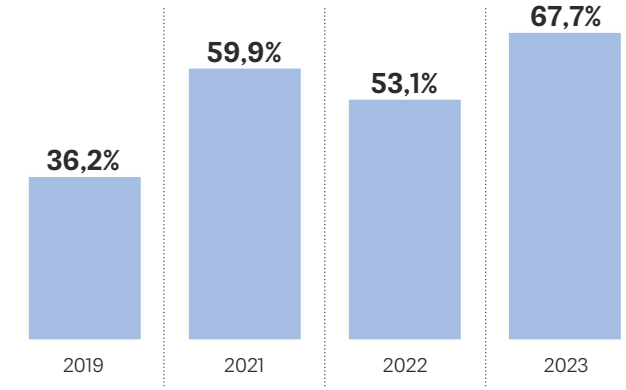
PENSARE AL FUTURO LAVORANDO GIÀ NEL PRESENTE
MIGLIORARE LA QUALITÀ DI VITA USANDO TECNOLOGIA E INNOVAZIONE
PROGREDIRE PROGREDIRE NEL RISPETTO DEL PIANETA TERRA

INVENTA S.R.L.
Via Lago Maggiore, 57 | 36077 | Altavilla Vicentina, 57 | VICENZA
Email: info@inventasrl.it | Telefono: +39 0444 024605

VIORIENTA | Le assunzioni

Ha appena assunto / intende assumere nuovo personale nel prossimo periodo?

Propensione ad assumere*



*Imprese che hanno appena assunto o intendono assumere nel prossimo periodo

Propensione Anno 2023

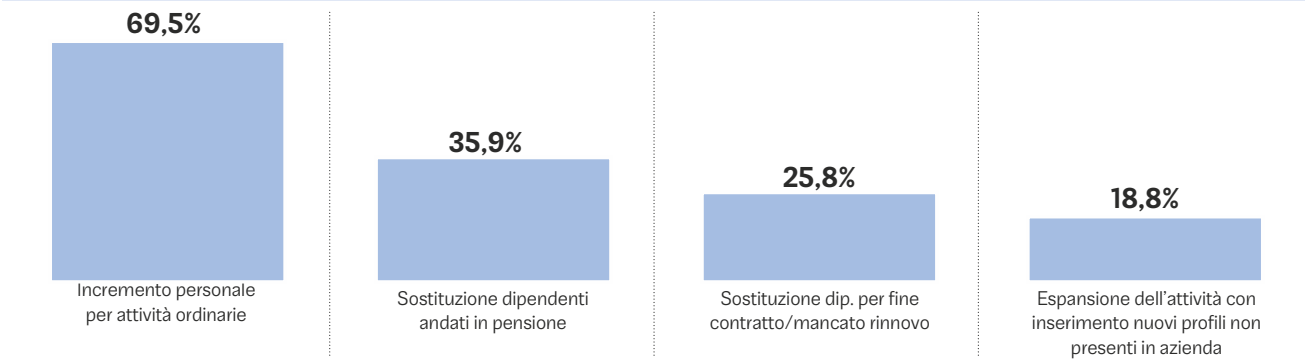
Agricoltura	**40,0%**	Alto V.	**76,5%**
Altra manifat.	**72,0%**	Nordest V.	**68,9%**
Commercio	**68,8%**	Ovest V.	**62,9%**
Edilizia	**68,4%**	Vicenza/Area Berica	**65,3%**
Made in Italy	**61,5%**		
Metalmecc.	**85,2%**		
Servizi imprese	**70,6%**	Fino a 2 add.	**28,6%**
Servizi persone	**88,2%**	3-9 add.	**68,3%**
Studi prof.	**33,3%**	10-20 add.	**76,0%**
Turismo	**71,4%**	Oltre 20 add.	**77,8%**

Inattesa, quasi sorprendente la risposta sulla esigenza di personale poiché in un periodo giudicato in grande frenata, qualcuno paventa di recessione, è fortemente aumentata, di ben 14 punti rispetto all'anno scorso. Come si spiega questo dato, peraltro allineato a una tendenza anche nazionale? Oltre all'istanza innovativa, le aziende e il mondo professionale, avvertono pesantemente il fattore demografico e il suo effetto primario sul mercato del lavoro, le persone fanno scelte di cambiamento per l'allargarsi delle opportunità e cambiano lavoro sempre più frequentemente.

Motivi assunzione

% calcolate sul totale dei rispondenti

% significativamente al di sopra della media – Indagine 2023



Il ruolo del fattore demografico è chiarissimo rispetto ai motivi di assunzione: quasi il 70% dei datori di lavoro assume perché aumenta l'attività ordinaria, il 18,8% perché cerca profili innovativi. Il fattore demografico gioca in due direzioni: meno giovani si affacciano sul mercato del lavoro, moltissimi lavoratori si avvicinano all'età del pensionamento e molti ci vanno. La loro sostituzione, per un'azienda su tre, è il motivo della ricerca del personale.

FONT: INDAGINE LAN LOCAL AREA NETWORK

WITHUB

MASIERO IMPIANTI
Industrial Technologies

lavorare insieme per raggiungere nuovi traguardi

SIAMO ALLA RICERCA DI
IMPIANTISTA ELETTRICO SPECIALIZZATO
CON ESPERIENZE MATURATE
NEL CAMPO INDUSTRIALE

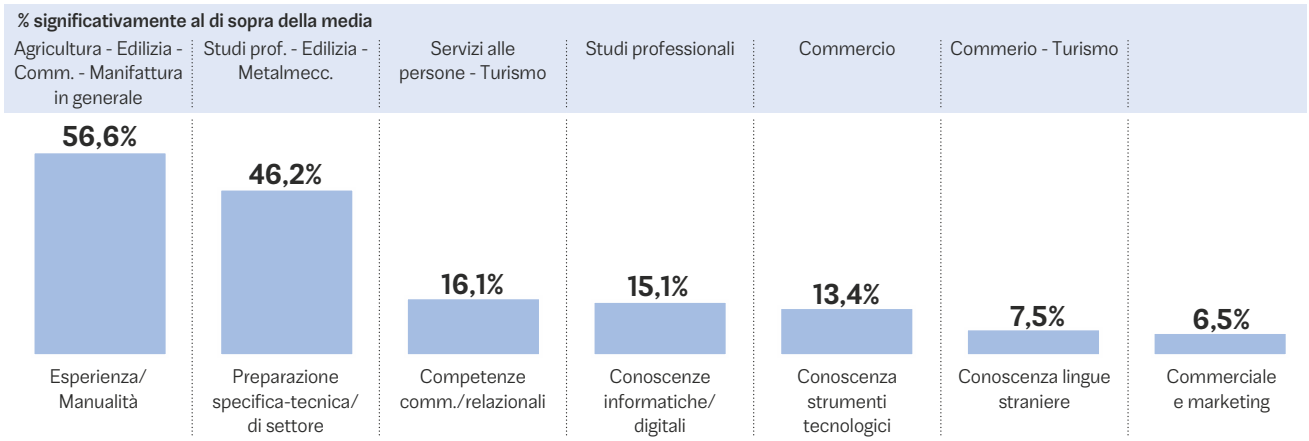
4c4e7a1b-67b0-45c4-a8e4-1f95f7a8ae3de9

Via del Progresso, 17 - Barbarano Mossano (VI)
Tel. +39 0444 1220007
www.masieroimpiantisrl.com - info@masieroimpiantisrl.com

VIORIENTA | Le competenze

Quali competenze ricerca per la sua azienda?

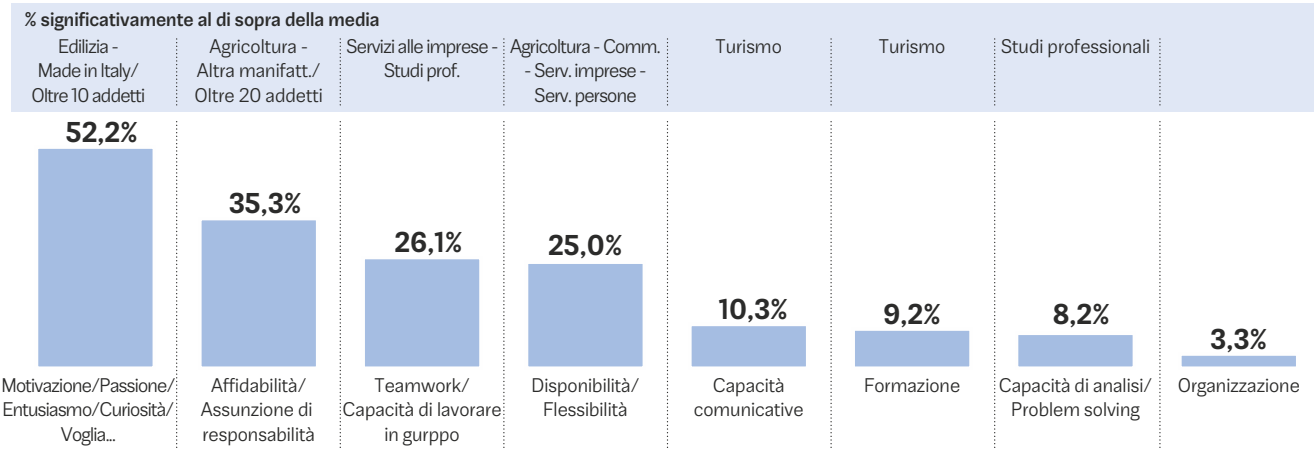
% calcolate sul totale dei rispondenti



Il grado di esperienza e manualità combinata con un adeguato livello di specializzazione tecnica rappresentano le principali competenze che le aziende ricercano tra i neoassunti. Si tratta di un ritorno al passato? In realtà è proprio il fatto che l'espansione delle attività ordinarie avvenga in una fase di carenza del personale spiega questa domanda di lavoro pratico; questo significa che l'automazione per di più con l'intelligenza artificiale non esaurisce il perimetro delle attività empiriche, ma anzi lo amplia.

Quali sono le caratteristiche personali che ricerca tra i neoassunti?

% calcolate sul totale dei rispondenti



La motivazione si conferma la principale caratteristica che devono possedere i neoassunti dal punto di vista dei datori di lavoro. Questo elemento della soggettività segnala un altro cambiamento epocale nella cultura del lavoro. Non è tanto importante avere cognizioni tecniche ma una spinta personale, una passione e una forte curiosità per il lavoro che si va a fare.

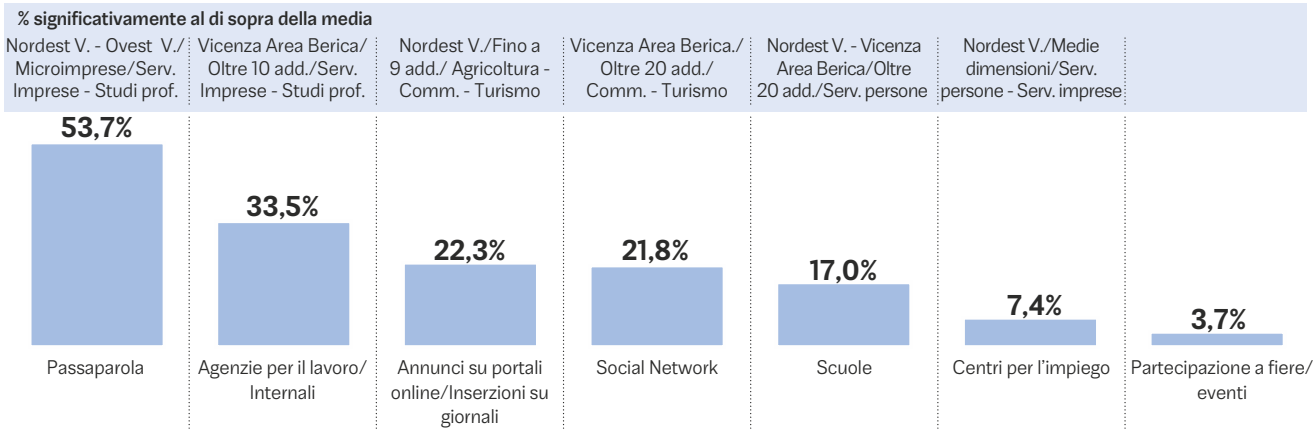
FONT: INDAGINE LAN LOCAL AREA NETWORK

WITHUB

VIORIENTA | I canali per la ricerca

Quali canali utilizza/utilizzerebbe per la ricerca del personale?

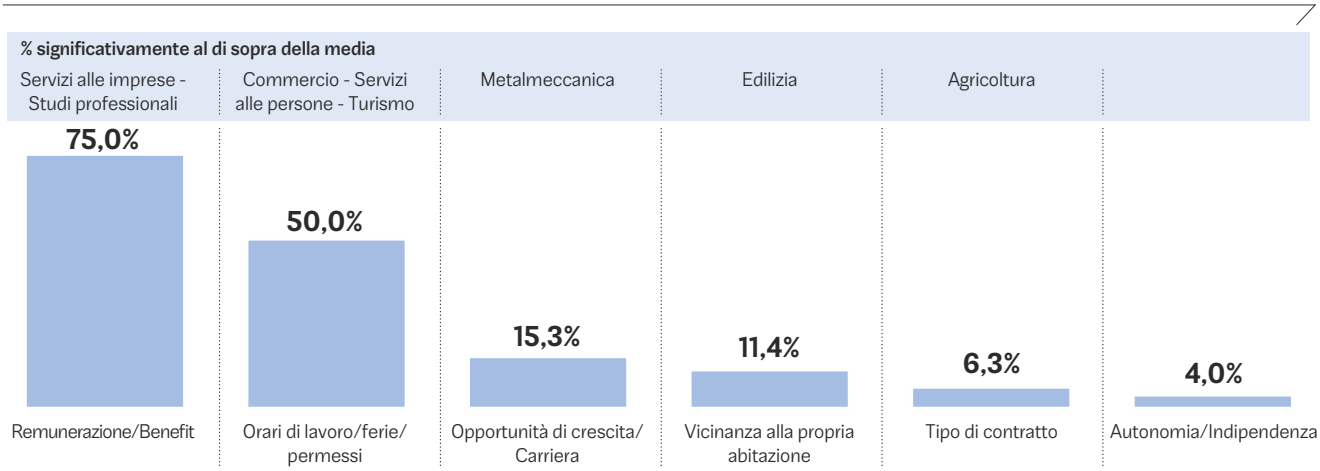
% calcolate sul totale dei rispondenti



Il principale canale attraverso cui assumere personale si conferma, come negli anni passati, il passaparola. In classifica crescono gli annunci e i social network. Il primato dello strumento più tradizionale è senz'altro dovuto alla fase del mercato del lavoro, la grande mobilità da un posto all'altro naturalmente avviene preferenzialmente in un bacino di reti corte e di informazioni che circolano direttamente. E' altrettanto spiegabile che ciò avvenga per le imprese di minori dimensioni, che hanno procedure più snelle, e in aree ad alta industrializzazione come l'Alto e l'Ovest Vicentino.

Quali sono le priorità che un giovane considera di più quando cerca un lavoro?

% calcolate sul totale dei rispondenti



Fino a non moltissimi anni fa la priorità che i datori di lavoro si sentivano indicare dai candidati all'assunzione era la vicinanza dall'abitazione. Ora che anche la stabilità residenziale sta venendo meno nelle nuove generazioni, risulta indiscutibile il primato del trattamento economico per tre aziende su quattro, ma è da considerare, per due su quattro, l'importanza della qualità della vita, che si esplicita in orari di lavoro, ferie e permessi. Sono soprattutto le imprese dei settori commercio e turismo che avvertono queste aspettative.

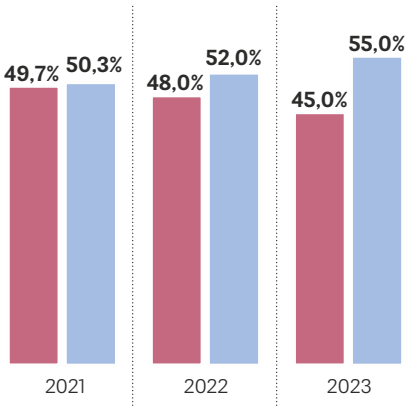
FONT: INDAGINE LAN LOCAL AREA NETWORK

WITHUB

VIORIENTA | L'offerta formativa

È soddisfatto dell'offerta formativa del suo territorio?

Campione complessivo



Risposte di gradimento* per settore

	2022	2023
Agricoltura	**85,3%**	**60,0%**
Altra manifat.	**49,2%**	**47,8%**
Commercio	**53,7%**	**62,5%**
Edilizia	**65,4%**	**70,6%**
Made in Italy	**50,8%**	**44,0%**
Metalmecc.	**61,2%**	**77,0%**
Servizi imprese	**26,3%**	**46,7%**
Servizi persone	**49,7%**	**25,0%**
Studi prof.	**70,4%**	**61,1%**
Turismo	**61,5%**	**50,0%**

*Percentuali Molto + Abbastanza

Risposte di gradimento* per area

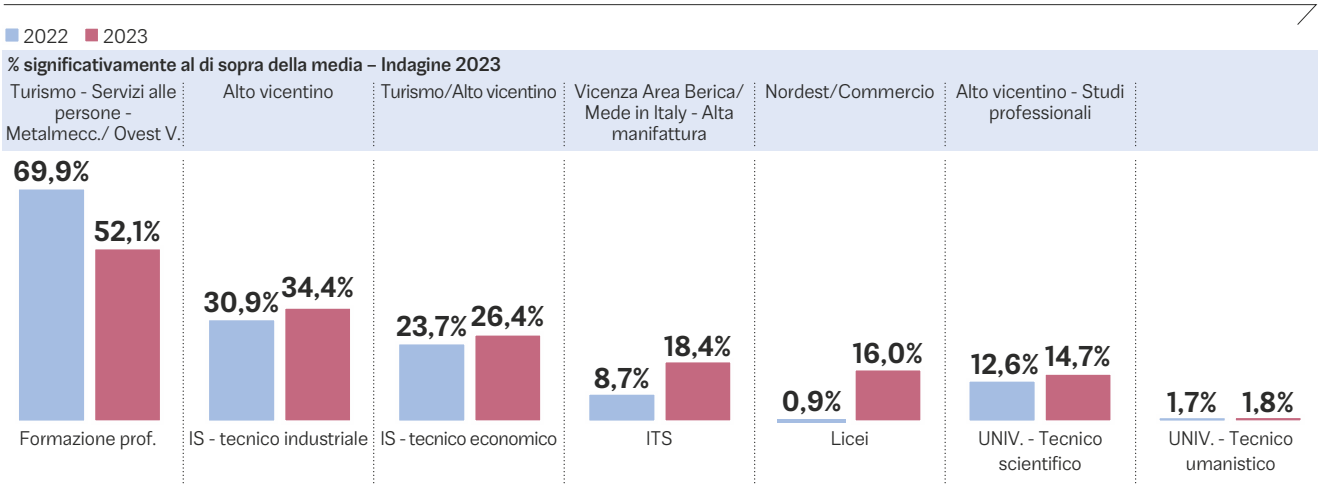
	2022	2023
Alto V.	**23,4%**	**42,8%**
Nordest V.	**61,8%**	**57,5%**
Ovest V.	**57,9%**	**58,0%**
Vicenza/Area Berica	**49,9%**	**52,8%**

*Percentuali Molto + Abbastanza

La soddisfazione per l'offerta formativa è in aumento, cinque punti in più in due anni, anche se in modo non uniforme. Infatti sono molto soddisfatti settori molto strutturati, come l'industria meccanica, l'edilizia e il commercio, che hanno indirizzi istituzionali di riferimento sia nell'istruzione professionale che tecnica. Invece, segnalano alcune criticità settori molto meno accompagnati da scuole di riferimento come i servizi alla persona, il Made in Italy e gli studi professionali.

Quali sono le scuole/istituti di riferimento per reperire nuovi assunti nella sua azienda/impresa?

% calcolate sul totale dei rispondenti



La tipologia di scuola più apprezzata dai datori di lavoro è sempre la formazione professionale, anche se decrementa di ben 17 punti rispetto al 2022. Acquisiscono punti sia gli istituti tecnici che quelli economici. Un balzo di ben dieci punti riguarda gli ITS e ciò conforta il processo di potenziamento che riguarda questo biennio di alta specializzazione tecnica. Una novità, non presente l'anno scorso, è direzionata verso i licei, con ben 15% in più.

FONT: INDAGINE LAN LOCAL AREA NETWORK

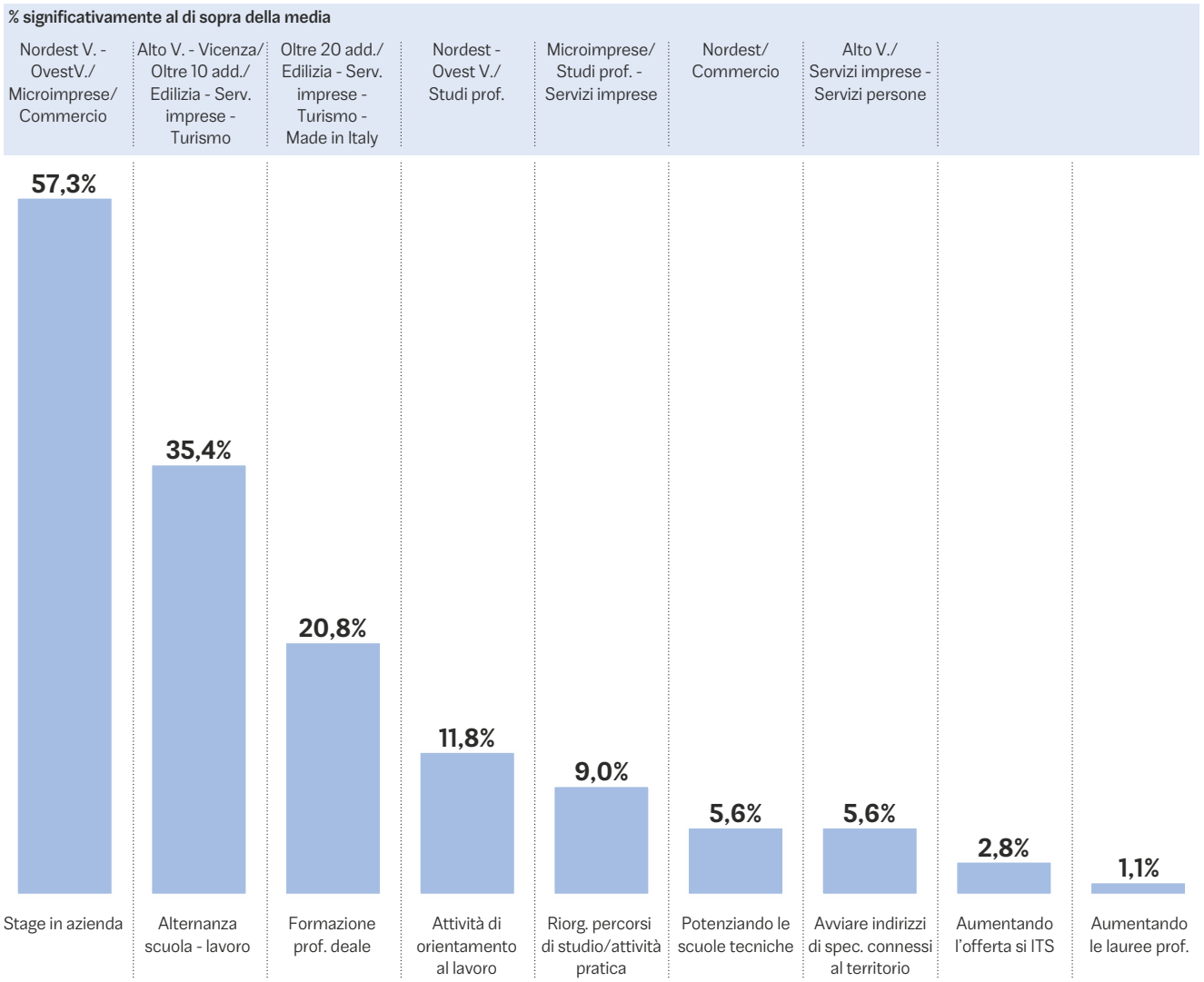
WITHUB

4a4f77bb-6773-4f04-8041-95f73a0e3de9

VIORIENTA | Il gap scuola-lavoro

Quali sono secondo Lei gli strumenti più efficaci per colmare il gap scuola - lavoro?

% calcolate sul totale dei rispondenti



Per colmare il gap scuola lavoro i datori di lavoro prediligono i tre strumenti di collaborazione diretta: stage in azienda, alternanza scuola – lavoro la formazione professionale duale. Invece sono considerati con scetticismo gli interventi che riguardano l'orientamento e il miglioramento della didattica.

FONT: INDAGINE LAN LOCAL AREA NETWORK

WITHUB

Per la tua piccola o grande azienda Alle spalle tanta esperienza e professionalità.

OFFICE SYSTEM S.R.L.
Viale Trieste, 339/D - Vicenza
Tel. 0444 251532 - info@officesystemsrl.it
www.officesystemsrl.it

Canon

Siamo partner **Canon**, ma forniamo assistenza per **qualsiasi macchina e modello**.

VENDITA: Personale qualificato affiancherà il cliente nella ricerca personalizzata in base alle esigenze produttive.

ASSISTENZA MULTIMARCA: Personale altamente specializzato costantemente formato presso casa madre offre soluzioni per qualsiasi marca e modello.

USATO SELEZIONATO E GARANTITO: Ritiro macchine per nuovo acquisto e vendita usato ricondizionato dai nostri tecnici.

RIPARAZIONI: Attività di ripristino complesse o semplici riparazioni di routine, valutazioni in loco per la fattibilità e convenienza.

INSTALLAZIONE: Installazione e configurazione macchine e PC incluso su richiesta.

COSTO COPIA: Costo copia compreso senza costi aggiuntivi o spiacevoli sorprese in fattura.

RIFORNIMENTO CARTA: Fornitura risme carta ad un costo conveniente e con la comodità di consegna a domicilio.

CONSUMABILI: Fornitura consumabili ad un costo conveniente e con la comodità di consegna a domicilio.

Soluzioni per lo studio tecnico / professionista

Il mio progetto, dev'essere perfetto, anche sulla carta.

- Nessun fermo macchina per carico inchiostro, è possibile riempire i serbatoi mentre la macchina è in stampa.
- Bassi costi di gestione copia grazie alle nuove tecnologie.
- Alta produttività ed alta velocità di stampa, anche per immagini e progetti grandi e complessi.
- Facile accessibilità ai supporti di stampa, l'assemblaggio della macchina è studiato per un rapido accesso a tutti i componenti, anche per i più inesperti.
- L'ingombro ridotto e facilità di utilizzo rende questi sistemi hardware e software alla portata di tutti, anche in uffici con dimensioni ridotte.

Per tutto ciò che devi stampare, salvare o archiviare.

Di cosa ha bisogno un ufficio? Sicuramente di non avere ulteriori pensieri.

- Supporto PostScript per la stampa, finalmente anche con MAC la configurazione è facile e veloce.
- Display touch screen con tutte le funzioni necessarie, personalizzazione delle funzioni e delle icone in base alla frequenza di utilizzo.
- Scansioni ed archiviazioni b/n e colori ovunque, in chiavetta, nel PC, nel server, via mail, in Cloud ed FTP.
- Consumi ridotti grazie alle funzioni di Stand by intelligente, utilizzo delle risorse solo quando serve; impostazioni del consumo energetico personalizzabili.
- Fermo macchina inesistente, grazie alla qualità dei componenti garantiamo una produttività continua senza interruzioni.

SI RINGRAZIANO:

IL GIORNALE DI VICENZA

GDS® LIGHTING

zordan
shaping beauty sustainably
since 1965

PELLETTERIE PALLADIO

Fondazione Marzotto

LAN Local Area Network

AR_08233